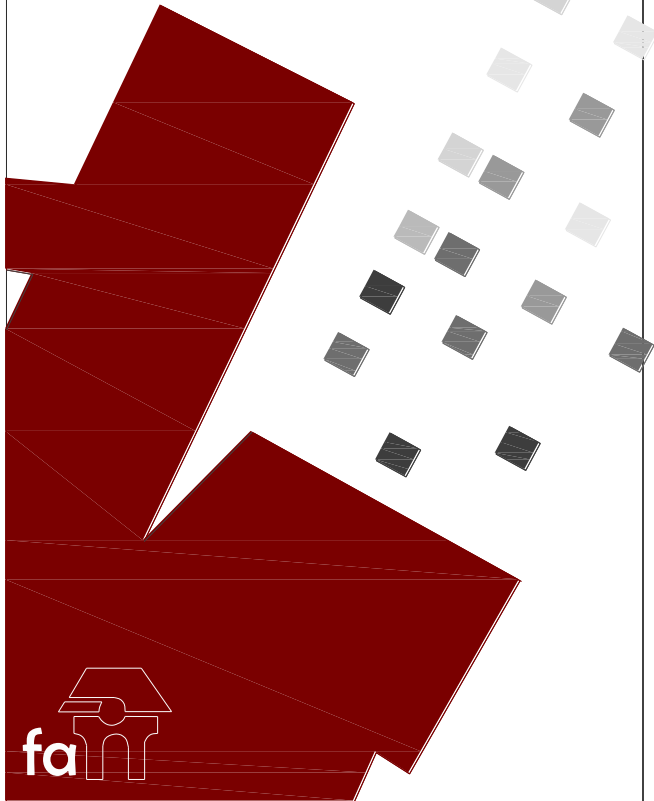
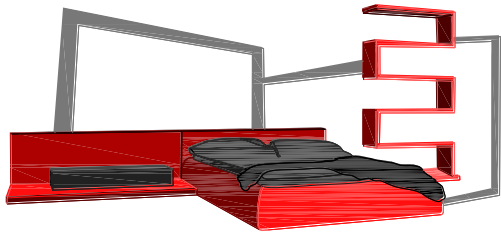


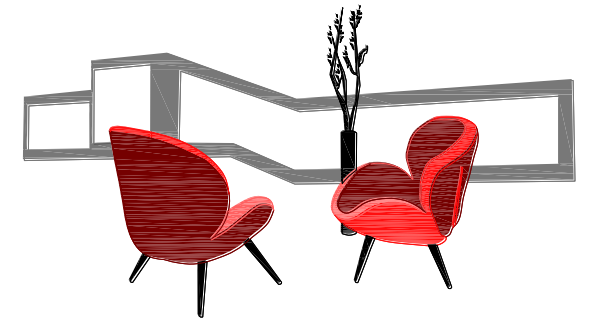
PROFESOR:



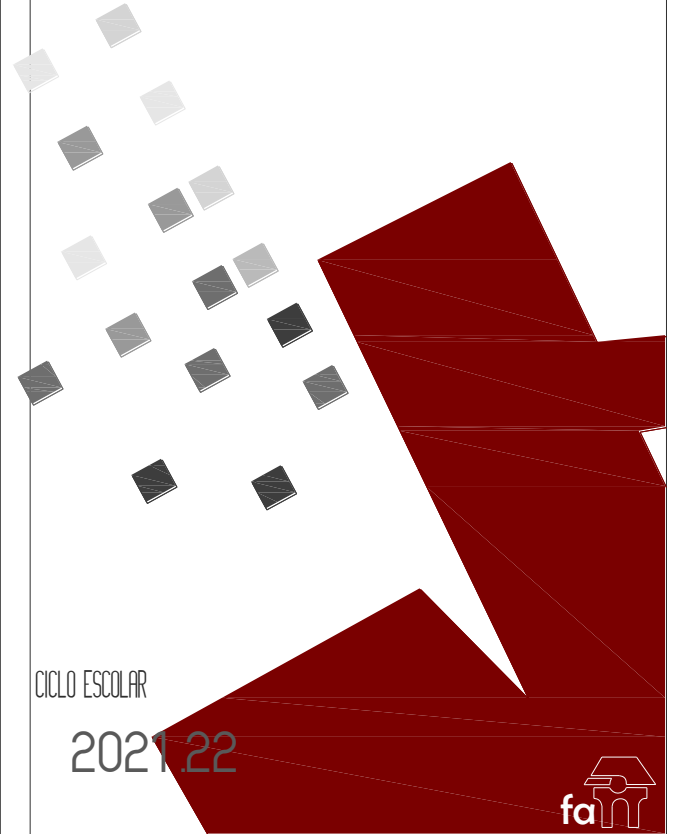
UNIVERSIDAD MICHOACANA DE
SAN NICOLAS DE HIDALGO



FACULTAD DE
ARQUITECTURA.



LA PSICOLOGIA
DEL ESPACIO
ARQUITECTONICO



CICLO ESCOLAR

2021-22



DEFINICION DE LA MATERIA

El arquitecto tiene el dominio del espacio arquitectónico dentro de cualquier proyecto, pero realmente emplea un concepto de diseño en el interior del mismo.

La intensión y relevancia de esta optativa, es porque el egresado y futuro arquitecto necesita bases y un lenguaje propio por medio de la justificación y una teoría aplicable en el diseño interior. Conociendo y teniendo un concepto definido se puede llegar a una mejor solución y realización espacial.

Los beneficios obtenidos serán: la conformación de un espacio justificable, siendo capaz de diseñar no solo el espacio, sino el mobiliario y el ambiente adecuado, a través de la elección del color, texturas, simbolismos, equipamiento, materiales e iluminación.

OBJETIVO GENERAL

Realizar un proyecto de diseño interior y dominio del espacio con las herramientas necesarias para satisfacer al usuario en los conceptos de identidad, apreciación estética y diversidad de sensaciones.



OBJETIVOS ESPECIFICOS

- La elaboración de prototipos de espacios específicos.
- Elección de un concepto determinado para cada ejemplo de espacios interiores.
- La creación de mobiliario y ambientación para un espacio determinado.

VINCULACION CON EL AREA

La propuesta de optativa llamada "DISEÑO Y REALIZACIÓN" está estrechamente ligada con:

- 1.- composición arquitectónica
- 2.- representación tridimensional
- 3.- seminario de teoría
- 4.- taller integral

Debido a que en ella se presenta la creación de espacios justificables en base a unas series de teorías y conceptos propuestos y establecidos por el estudiante. Que será de gran utilidad en la ejecución de su tesis; ya que tendrán un mejor panorama en cuanto a la creación de un espacio interior a base de un concepto específico.



TEMARIO

BLOQUE 1

- LA IMAGEN PROYECTUAL DEL ESPACIO INTERIOR
- INFORMACION PROGRAMATICA Y TÉCNICAS DE ENTREVISTA

- INTERVENCIONES ESPACIALES: PSICOLOGÍA AMBIENTAL
- LENGUAJE: SIGNIFICADO E IDENTIDAD

BLOQUE 2

- LA INICIACIÓN EN EL PROCESO DE DISEÑO
- ILUSTRACIÓN DE LOS ELEMENTOS DE DISEÑO
- DISEÑO DE PRODUCTO: MOBILIARIO Y ELEMENTOS DE ARTE
- INTERVENCIONES FUNCIONALES, ESTÉTICOS Y DE CONFORT EN UN PRODUCTO

BLOQUE 3

- DISEÑO RESIDENCIAL: PROCESOS CREATIVOS
- ASPECTOS CUALITATIVOS EN EL DISEÑO
- FORMAS DE REPRESENTACIÓN GRÁFICA
- DISEÑO COMERCIAL: PROCESOS CREATIVOS
- DISPOSICIONES E IMPACTOS EN ÁREAS COMERCIALES
- ESCAPARATES Y ESCENOGRAFÍAS: DISEÑO BÁSICO

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

- Primer trabajo de diseño interior. 30%
- Segundo trabajo de diseño interior. 40%
- Primer diseño de mobiliario y escaparate. 15%
- Primer diseño de mobiliario. 15%
-

BIBLIOGRAFÍA

- CONNOR, JOSEPH/ MODERMOTT; EL LENGUAJE CORPORAL, PLAZA Y JANES 1997.
- CARL, HERMAN FRIEDRICH; G.W.F. HEGEL FILOSOFIA DEL ARTE O ESTETICA, 2006.
- CABEZAS, FONTANILLA CARMEN, GUIA PRÁCTICA DE METODOS MATERIALES Y TÉCNICAS DE DISEÑO, ED IDEAS PROPIAS 2 EDICION.
- RAWSON, PHILIP; DISEÑO, NEREA 1990.
- HOUSE, NAOMI; FUNDAMENTOS DE ARQUITECTURA DE INTERIORES, 2006.
- GIBBS JENNY; DISEÑO DE INTERIORES, GUIA UTIL, ED GG. 2008.

Capacidad de alumnos: 15 aprox. Duración: 14 semanas. Día: viernes

