

**COLOR,
ESPACIO
Y ESTILO**

Título original: *The Interior Design. Reference + Specification Book*, nueva edición revisada publicada por Rockport Publishers, Inc., Beverly, 2018 (las ediciones anteriores de este libro en inglés se titulaban: *Color, Space, and Style*).

Diseño gráfico: Chris Grimley y Shannon McLean para over.under

Directora de arte: Alicia Kennedy

Contenido añadido: Linda O'Shea

Nueva edición actualizada, 2018

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, www.cedro.org) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra.

La Editorial no se pronuncia ni expresa ni implícitamente respecto a la exactitud de la información contenida en este libro, razón por la cual no puede asumir ningún tipo de responsabilidad en caso de error u omisión.

© Rockport Publishers Inc., 2007, 2013, 2018

© de la traducción: Amaia González Goicoetxea
y para la edición castellana:

© Editorial Gustavo Gili, SL, Barcelona, 2009, 2012, 2018

Printed in China

ISBN: 978-84-252-3145-2

Depósito legal: B. 12649-2018



Editorial Gustavo Gili, SL

Via Laietana 47, 2º, 08003 Barcelona, España. Tel. (+34) 93 322 81 61

Valle de Bravo 21, 53050 Naucalpan, México. Tel. (+52) 55 55 60 60 11

CONTENIDO

Reflexiones sobre Fundamentos Deborah Berke	70
Reflexiones sobre Espacio Michael Gabellini	128
Reflexiones sobre Superficies Annabelle Selldorf	206
Reflexiones sobre Ambientes Yabu Pushelberg	230
Reflexiones sobre Elementos Calvin Tsao	260
Reflexiones sobre Recursos Shashi Caan	276
Índice onomástico y de materias	282
Agradecimientos	287
Sobre los autores	288

1

FUNDAMENTOS

Capítulo 2	Gestión del proyecto	18
Capítulo 3	Conceptos básicos del dibujo	24
Capítulo 4	Presentación y comunicación	58

2

ESPACIO

Capítulo 5	Proporciones de un espacio	78
Capítulo 6	Distribución de espacios	84
Capítulo 7	Tipos de estancias	92
Capítulo 8	Normativa y código de accesibilidad	112

3

SUPERFICIES

Capítulo 9	Color	136
Capítulo 10	Materiales	154
Capítulo 11	Texturas	190
Capítulo 12	Estampados y motivos	200

4

AMBIENTES

Capítulo 13	Luz natural	214
Capítulo 14	Luz artificial	218
Capítulo 15	Instalaciones ocultas	224

5

ELEMENTOS

Capítulo 16	Detalles	238
Capítulo 17	Mobiliario	250
Capítulo 18	Accesorios y exposición	256

6

RECURSOS

Capítulo 19	Directrices de sostenibilidad	268
Capítulo 20	Bibliografía	270
Capítulo 21	Sitios web	274



INTRODUCCIÓN

Este libro fue concebido como herramienta destinada a una amplia gama de lectores. Por una parte, resuelve cuestiones específicas que conciernen a los diseñadores de interiores, pero también proporciona una perspectiva general del proceso de proyecto que resulta de interés a un público más amplio. Es compacto y fácil de llevar, pero esta ventaja comporta que no pueda abarcar la totalidad de los aspectos relacionados con el diseño de interiores. Por ello, se ha realizado una selección de los temas esenciales del diseño de interiores y una clarificación de las fases y los objetivos del proceso de diseño con la intención de difundir criterios de calidad a un público amplio.

Las publicaciones sobre diseño de interiores normalmente se clasifican en dos categorías. Por un lado están los libros bonitos de sobremesa, realizados por expertos en estilo. Son libros con personalidad pero que no ofrecen los principios fundamentales necesarios para proyectar de forma estructurada. La segunda categoría son los manuales de diseño. Ofrecen información práctica pero sin plantear estrategias ni criterios de proyecto. Nuestro objetivo es crear un libro de texto clásico sobre interiorismo pero con una teoría del diseño que inspire y que, a su vez, resulte visualmente atractivo. Esperamos que este libro sea representativo del momento actual y responda a las preocupaciones culturales de la generación más joven de diseñadores.

El libro está organizado en seis temas:

El tema 1, "Fundamentos", examina paso a paso un proyecto de interiores. Describe el alcance de los servicios profesionales, la planificación temporal del proyecto y las técnicas de dibujo y presentación.

El tema 2, "Espacio", ofrece una perspectiva general del diseño de estancias y de secuencias de espacios, al mismo tiempo que trata cuestiones funcionales y de seguridad.

El tema 3, "Superficies", detalla técnicas específicas para diseñar mediante el color, los materiales, las texturas y los estampados o motivos. También ahonda en cuestiones de durabilidad y mantenimiento.

El tema 4, "Ambientes", destaca los aspectos del diseño de interiores que ayudan a generar un ambiente o carácter específico, como la luz natural y artificial y los sistemas invisibles, que influyen sobre el grado de confort de un espacio.

El tema 5, "Elementos", identifica detalles constructivos útiles para una amplia variedad de situaciones. También incluye una lista canónica de mobiliario del siglo xx, piezas que todo diseñador de interiores debe conocer. Además, proporciona ideas para la exposición de obras de arte, objetos coleccionables y accesorios.

El tema 6, "Recursos", aporta un amplio abanico de información que puede resultar útil al diseñador, desde un resumen de estrategias de diseño sostenible hasta listas de libros, blogs y páginas web recomendables.

Por último, a lo largo del libro hemos intercalado entrevistas con diseñadores de interiores en activo que consideramos más interesantes. A través de ellas podemos comprobar algunas interpretaciones creativas de los temas tratados.