

**D**efinición del tema: Creatividad es la habilidad de poder solucionar un problema de forma deshabitada y sin crear un estado de complejidad. Estableciendo por ello el ambiente propicio para ser un líder proactivo



## Temario:

No. Sesión	Tema de la Sesiones
1	¿Qué es la creatividad?
2	¿Quiénes son las personas creativas? ¿Nacen o se vuelven?
3	Inhibidores de la creatividad
4	Cambiando las perspectivas y la interpretación
5	Hábitos, liderazgo. El secreto está en permitirnos fracasar
6	El enfoque erradica en el desenfoque.
7	Valiéndose de la reversa.
8	Listas combinadas
9	Transferencia de dominios. Lluvia de ideas
10	Heurísticas. Modelo de Osborn y Parnes
11	Propuestas de Brown
12	Fraseo positivo. Humor, Estado de Animo y Creatividad
13	Abrase en caso de emergencia. Las restricciones.
14	Evaluación Final

## Dinámica de enseñanza:

El curso esta estructurado a manera de exponer la teoría y intercalado trabajos que permitan reflexionar sobre lo expuesto

Sistema de Evaluación:	
Asistencia al curso	10%
Examen de conocimientos	20%
Proyectos paralelos	50%
Trabajo Final	20%
TOTAL	100%

**Objetivo General:** Estimulación de la creatividad por medio de técnicas adecuadas, y convertirse en un líder creador.

**objetivos específicos:** entender la definición de creatividad, brindar herramientas para desarrollar, definir los y los avances que se espera lograr o obtener.

**R**ELACION CON EL AREA se relaciona con

todas y cada una de las áreas de desarrollo

en una solución.



Capacidad del curso: 40 personas
Duración: 13 semanas
Día: Viernes de 11:00 am a 1:00 pm

Área:  
Composición arquitectónica

Temática:  
Estrategias Creativas

Línea temática:  
Estrategias de diseño



**UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN  
NICOLAS DE HIDALGO**

**Facultad de Arquitectura**

**Ciclo escolar 2017-2018**

***Hábitos  
Creativos y  
Liderazgo***



*Profesora: Arq. Maribel Gutiérrez Palomares*